

深入推动商务高质量发展 为全面建成小康社会作出新贡献

——在 2019 年全国商务工作会议上的报告

商务部党组书记、部长 钟 山

(2019 年 12 月 29 日)

这次全国商务工作会议的主要任务是：深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，不忘初心、牢记使命，认真落实中央经济工作会议部署，总结交流 2019 年商务工作，对 2020 年工作作出安排。

一、2019 年商务工作稳中有进

今年以来，面对国内外风险挑战明显上升的复杂局面，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，全国商务系统坚持新发展理念，坚持高质量发展，坚持以供给侧结构性改革为主线，团结奋进、迎难而上，商务运行总体平稳，主要指标稳中向好，高质量发展取得新成效。

前 11 个月，社会消费品零售总额 37.3 万亿元，同比增长 8%；前三季度消费贡献率超过 60%，预计保持经济增长第一拉动力。对外贸易 28.5 万亿元，增长 2.4%。服务贸易 4.9 万亿元，增长 2.1%，逆差下降 10.5%。实际利用

外资 8459 亿元，增长 6%；对外直接投资 6803 亿元，对外承包工程新签合同额 1.4 万亿元，增长 17.5%。商务工作实现新发展新提高新突破，为经济社会发展作出积极贡献。

一年来，我们坚持和加强党对商务工作的全面领导，贯彻党中央、国务院决策部署，落实中央经济工作会议和《政府工作报告》要求，全力抓好“一促两稳”，深入推进八大行动计划，初步形成“6+1”重点工作格局，各项工作扎实开展。

（一）“促消费”工作积极推进。出台促消费 20 条政策措施，多措并举促消费。城市消费方面，推动 36 个城市发展便利店，新建改造 1200 多个菜市场。乡村消费方面，推进电商进农村，累计建设县级电商服务中心、物流配送中心 1700 多个。支持建设 837 个农产品冷链物流项目。前 11 个月，乡村消费增速快于城镇 1.1 个百分点。服务消费方面，建立家政信用信息平台，建设便民消费服务中心。前 11 个月，服务消费占居民消费比重超过 50%。同时，做好猪肉等市场保供工作。

（二）“稳外贸”工作扎实开展。推动出台贸易高质量发展指导意见、边贸创新发展等政策措施，千方百计稳外贸。加快“五个优化”“三项建设”。开拓新兴市场，支持贸易促进平台建设，新确定 65 家外贸转型升级基地，认定 6 个国家级国际营销服务公共平台。培育新业态新模式。完善跨境电商政策，增设 24 个跨境电商综试区，支持市场采购贸易、外贸综合服务企业发展。支持先进技术装

备和关键零部件进口。发展服务贸易。深化服务贸易创新发展试点，推进服务出口基地建设，促进服务外包转型升级。

（三）“稳外资”工作成效明显。完善法规政策体系，推动出台外商投资法及实施条例、稳外资 20 条政策措施，全力以赴稳外资。加快放宽市场准入。外资准入负面清单全国版减至 40 条，自贸试验区版减至 37 条。清理取消负面清单以外的限制措施。修订鼓励外资产业目录。加强投资促进保护。做好外资大项目跟踪服务，完善外资企业投诉工作机制。前 11 个月，1 亿美元以上大项目 722 个，增长 15.5%。在世界银行营商环境排名中，我国从 46 位升至 31 位。推进开放平台建设。推动出台国家级经开区创新提升意见。推进边合区建设。深化北京市服务业扩大开放综合试点。

（四）步行街改造提升取得进展。与地方、部门密切协作，积极推进试点，坚持高起点规划、高标准改造、高水平运营。建立工作机制。各地党委、政府高度重视，设立专门街区管理机构，形成了“部、省、市、区、街”五级联动工作机制。做好规划布局。制定总体规划及配套规划，确定改造提升的重点任务，突出各地特色，促进线上线下融合、商旅文体联动。成效初步显现。11 条步行街中，5 条已完成改造，其他 6 条边营业边改造。街区面貌明显改善，消费环境不断优化。前 11 个月，11 条步行街客流量 8.3 亿人次、增长 21.2%，营业额 1151 亿元、增长 17.3%。

（五）第二届进博会实现“越办越好”。习近平总书记连续出席两届进博会，体现了党中央高度重视。进博会国际公共产品属性增强，发挥了全球共享的综合平台作用。成为国际采购平台。地方组建 39 个交易团、近 600 个交易分团，境外采购商约 8000 人；152 个国家和地区参加企业展，成交 711.3 亿美元，增长 23%，实现了“买全球、卖全球、惠全球”。成为投资促进平台。各地积极开展招商引资，与有关国家企业签署投资合作协议，带动外资进入中国。成为人文交流平台。地方展示 170 多个非物质文化遗产和“中华老字号”，64 个国家馆各具特色。成为开放合作平台。支持最不发达国家参展。虹桥国际经济论坛嘉宾国际性、代表性增强，发出响亮的“虹桥声音”。

（六）自贸试验区和自由贸易港建设稳步推进。会同各地各部门，积极开拓创新，加快改革开放新高地建设。完善自贸试验区布局。增设上海自贸试验区临港新片区，推动新设山东等 6 个自贸试验区，覆盖东西南北中。赋予更大改革自主权。开展“证照分离”改革全覆盖试点。出台支持海南自贸试验区建设的 35 项措施。复制推广 49 项改革创新成果，累计 223 项。支持海南自由贸易港建设。开展政策研究，形成海南自贸港政策和制度体系研究成果。

（七）积极应对中美经贸摩擦。认真贯彻习近平总书记重要指示批示精神，坚决落实中央决策部署，坚决维护国家和人民的利益。

（八）“一带一路”经贸合作深入开展。坚持共商共

建共享原则，推动“一带一路”建设高质量发展。参与筹办第二届高峰论坛。主办贸易畅通和境外经贸合作区两个分论坛，落实经贸合作成果。推进对外投资合作。出台境外经贸合作区高质量发展工作方案，一批合作区建设取得成效。推进陆海新通道等重大项目建设。成立境外中资企业商会联席会议。实施 2700 多个援外项目。完善贸易投资促进机制。与 6 个国家新建贸易畅通工作组，推动新设 9 个对外投资合作工作组，与 5 个国家新建电子商务合作机制。讲好中国故事。编撰出版《共同梦想》“一带一路”故事丛书，积极宣介共建成就。

（九）多双边区域合作持续深化。拓展全方位经贸关系，扩大国际合作空间。维护多边贸易体制。主办世贸组织小型部长级会议，推动 92 个成员联署投资便利化声明。向世贸组织提交改革建议文件。加快自贸区建设。RCEP 谈判整体结束。中日韩自贸协定谈判稳步推进。与巴基斯坦、东盟、智利、新加坡的自贸协定实现升级。与毛里求斯签署自贸协定。积极参与全球经济治理。在 G20、APEC、金砖国家、上合组织等国际场合坚定维护多边贸易体制，提出中国方案。深化双边经贸关系。结束中欧地理标志谈判，中欧投资协定谈判取得进展，加强中俄经贸合作，落实中非合作“八大行动”，举办中非经贸博览会和中国—太平洋岛国经贸论坛，与主要经济体、发展中国家互利合作不断加强。同时，签署 CEPA 服务贸易修订协议，支持港澳融入国家发展大局，深化两岸经济融合发展。

（十）商务扶贫深入推进。履行脱贫攻坚政治责任，加大商务扶贫力度。扩大电商扶贫。电商进农村综合示范实现国家级贫困县全覆盖，累计带动 300 多万农民增收。深化家政扶贫。出台“百城万村”家政扶贫意见，新建 24 个家政劳务输出基地，累计带动贫困地区和农村就业 55 万多人。拓展对外劳务合作扶贫。试点企业增至 99 家，贫困地区在外劳务人员 5 万多人。推进产业扶贫。开展 140 多场产销对接活动，拓宽贫困地区农产品销售渠道。广交会累计为贫困地区企业减免展位费 8669 万元。做好边贸扶贫。发挥边贸在兴边富民、稳边固边中的作用。推进广安、仪陇和城步定点扶贫，开展国际减贫合作。

一年来，我们扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，组织“百名司长进千企”活动，主动服务企业。推进内设机构改革，成立自贸区港建设协调司，调整相关司局职能。制定防范化解商务领域重大风险意见。做好庆祝新中国成立 70 周年有关活动，宣传正面典型，增强干部自豪感。落实“大商务”要求，加强横向协作、纵向联动。特别要指出的是，各地商务主管部门开拓思路、主动作为，在做好“一促两稳”、推进商务高质量发展、落实重大区域发展战略等方面，开展了大量工作，形成了很多好经验、好做法。

总的来看，我国经贸大国地位更加巩固，经贸强国建设稳步推进。今年是商务系统攻坚克难、开拓进取，展现新担当的一年，是商务工作稳中有进、质量更高，迈上新

台阶的一年，是商务事业围绕中心、服务大局，做出新贡献的一年。

成绩来之不易，值得倍加珍惜。这是以习近平同志为核心的党中央坚强领导的结果，是习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引的结果，是全国商务系统团结奋进、真抓实干的结果。这些成果的取得，也离不开各地方、各部门大力支持、密切配合。在此，我对大家表示衷心感谢！

也要看到，商务工作仍存在不足。运用党的创新理论指导实践还有差距，“一促两稳”政策还需加快落地见效，参与全球经济治理能力还需提高，以开放促改革促发展的闯劲还需增强，商务高质量发展的思路还需拓宽。我们要结合工作实际，着力加以改进和提高。

二、商务工作的新形势新要求

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，要实现第一个百年奋斗目标，为“十四五”发展和实现第二个百年奋斗目标打好基础。实现全面建成小康社会，是商务系统的重大责任、光荣使命。

2020年商务工作总体要求是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，坚决贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，紧扣全面建成小康社会目标任务，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，坚持以供给侧结构性改革为主线，坚持以改革开放为动力，坚决打赢三

大攻坚战，加强党对商务工作的全面领导，推动形成强大国内市场，推动更高水平对外开放，推动商务高质量发展，推动经贸强国建设，为全面建成小康社会作出新贡献。

三、扎实做好 2020 年商务工作

深入贯彻党的十九届四中全会精神，落实中央经济工作会议部署，结合商务改革发展实际，抓好重点工作。

要加强党对商务工作的全面领导，增强贯彻中央决策部署的自觉性和坚定性，把党的创新理论贯彻到商务领域各方面、全过程，推进治理体系和治理能力现代化，以钉钉子精神抓好落实。巩固主题教育成果，持续改进工作作风，激励干部践行初心使命，继续开展“百名司长进千企”活动，服务好基层和企业。坚持依法行政，加强商务法制建设，增强制度执行力，把制度优势转化为治理效能。厉行勤俭节约，坚持过“紧日子”，加强资金管理，提高使用效率，把钱用在刀刃上。形成工作合力，落实“大商务”要求，增进横向协作、纵向联动，发挥各方积极性，营造干事创业的浓厚氛围。

我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，加强党对商务工作的全面领导，推动商务高质量发展，推动经贸强国建设，为决胜全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴中国梦作出新的贡献。