**附件1**

**市州（含县、区）参展参会人员名单**

市（州）商务局  **时间：2019年 月 日**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **单位名称** | **职务** | **参展参会人员名称（请注明带队人）** | **联系手机电话** | **备注** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

备注：联络人员务必备注微信、邮箱、手机、传真等信息。

**附件2**

**区域资源对接活动举办安排（需求）表**

市（州）商务局

|  |  |
| --- | --- |
| **市（州）** |  |
| **联系人** |  | 科室 |  | 职务 |  |
| **联系人电话** |  | 传真 |  | Email |  |
| **会议场地** | 面积 ㎡或标准展位 个 参加企业 个 参加人数 人等  |
| **初步时间及****天数** |  |
| **资源对接需求** | 比如扶贫对接、招商引资、政策宣讲、活动介绍、产品上行、网红分享、品牌打造、特装展位等内容（选择性需求）。 |
| **深度产业合作** | 开展产业电商、供应链体系、大数据产业应用、品牌产品上行建设、以及云电商产业生态聚集等招商合作，建设区域电商营商高地等。 |
| **其他要求** |  |

**附件3**

**名特优商品网络店铺信息表**

市（州）商务局

|  |  |
| --- | --- |
| 期末（2018年）单位基本情况与主要经济指标 | 单位名称（盖章）: |
| 负责人 | 　 | 负责人电话 | 　 |
| 联系人 | 　 | 联系人电话 | 　 |
| 成立时间 |  | 网址 |  |
| 电商类型（自建或入驻） |  | 实缴资本（万元） |  | 入驻第三方平台数及类别 |  | 店铺名称 |  |
| 线下网点数量（个） | 　 | 企业主要经营产品　 | 　 |
| 主营收入（万元） | 　 | 其中：电商销售额（万元） |  | 关注人数、日均pv流量等指标 |  |
| 主要成果及荣誉 |  |
| 参与需求建议 |  |

**备注：**电商节填报；部分优质川酒、川茶、川食、川调、川鞋服、川家具等重点品牌电商企业、入驻第三店铺或者自建平台类。

**附件4**

**参展企业申请表 类别：**

|  |  |
| --- | --- |
| 企业名称（中文） |  |
| 详细地址 |  |
| 法人代表 |  | 电话 |  | 手机 |  |
| 现场负责人 |  | 电话 |  | 手机 |  |
| 公司电话 |  | 传真 |  | 邮编 |  |
| 电子邮箱 |  | 网址 |  |
| 参展人员 |  |
| 获得的荣誉及称号（可多选）。中国驰名商标□ 地理标志商标□ 中华老字号□ 四川老字号□ 非遗产品□ 四川省著名商标□中国名牌□ 四川省名牌□ 省政府质量管理奖□ 国家地理标志保护□ 有机绿色□ 其它（文字补充）□ |
| 参展企业主要类别：川茶□ 川酒□ 川果□ 川竹□ 川菜□ 川粮□ 川药□农副土特产品□ 肉类加工产品□ 调味品□ 休闲食品□ 其它□ |
| 参展产品明细： |
| 参展企业主要品牌： |
| 是否参加品牌评选（电商节填写）： |
| **企业还需提交以下资料：****1.企业简介及产品介绍（500字以内)。****2.请提供2-3张高清晰的企业图片、产品图片，图片要求：5M以上,分辨率300dpi。****3.分辨率300dpi的企业LOGO矢量图（格式：cdr）、店铺二维码。****4.企业和产品获得荣誉的扫描件或图片。****5.营业执照（副本）、生产许可证即SC证、每个单品质检报告等。** |

企业填表联系人： 手机： 电子邮箱：

**备注：**两大活动分类填写。类别为参加电商节或扶贫产品展

**附件4—1**

**参展情况汇总表**

市（州）商务局

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  **序号** | **区市县** | **企业名称** | **产品明细** | **拟申请标准展位数量（3m\*3m）** | **是否来自“四大片区”** | **是否取得“四川扶贫”标识** | **是否是区域公用品牌企业**（若是，请填写区域公用品牌名称） | **是否特装需求** | **是否在现场自主举办创新性主题活动****或特装搭建（是/否）** | **企业联系人及电话** |
| 扶贫产品展 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **1** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **···** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **合计** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **电商节** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **1** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **···** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **合计** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**备注：**1.本表由市（州）商务主管部门分活动类别汇总填报。2.每家企业申请标准展位数量为1个。3.若有主题活动，请填报拟举办时间、地点、名称、规模、内容及牵头单位。3.自主特装搭建为电商节活动填写。

**附件4-2**

**用电申请表**

市(州)商务局： 类别：

|  |  |
| --- | --- |
| 企业名称 |  |
| 申请人 |  | 联系电话 |  |
| 展位号 |  | 参展产品 |  |
| 电器功率及用电用途 |  |

**备注：**两大活动分类填写。 类别为参加电商节或扶贫产品展

**附件5**

**扶贫产品展采购商回执表**

市（州）商务局 类别：

|  |  |
| --- | --- |
|  企业名称 |   |
|  企业详细地址 |   |
| 参会代表 |  | 职务 |  | 手机 |  |
| 现场负责人 |  | 职务 |  | 手机 |   |
| 公司电话 |  | 传真 |  |  邮编 |  |
| 电子信箱 |  | 网址 |  |
| 微信号 |  |
| 参加活动 | 1.扶贫产品展（）；2.  |
| 企业需提交以下资料：1.企业简介（企业简介字数100的文字电子版。)2.分辨率300dpi的LOGO矢量图3.店铺二维码 |

**备注：**两大活动填写，扶贫产品展仅成都、自贡、攀枝花、德阳、遂宁、雅安、内江、眉山、资阳商务主管部门填写。类别为参加电商节或扶贫产品展。

**附件6**

**签约合作表**

市（州）商务局

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **签约市县** | **签约单位双方名称** | **合作内容** | **联系人** |
|  | **甲方** | **乙方** | **Xx....** | **类别** | **投资额** | **实施内容** | **其他** |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**备注：**川货电商节和扶贫产品展分别填写。

**附件7**

**参展企业承诺书**

为规范展销行为，加强企业自律，坚持诚信展销，创建良好的展销秩序，保障消费者的合法权益，我单位向广大消费者郑重承诺：

**一、保证产品质量，维护合法权益**

严格执行《产品质量法》，严把商品验收关，保证展销商品质量，不销售散装、简装等非定型包装食品，不销售过期、伪劣商品；认真履行《消费者权益保护法》和各项服务承诺，依法承担对展销活动期间所售商品、馈赠商品的修理和退换责任，保证售后服务水平，切实维护消费者合法权益。

**二、明确商品价格，合法适度宣传**

严格执行《价格法》，切实保证明码实价，杜绝乱涨价或变相涨价等欺骗消费者行为；对展销活动如实宣传，宣传内容不夸大其辞，不误导和欺骗消费者，明示展销活动信息和规则，切实保证消费者对展销活动的完全知情权。

**三、保证商品供应，严格申报制度**

坚持自始至终参加展销，及时补充商品货源，不得转租转拼展位；不提前或拖延撤展；必须严格按照向组委会提交《参展企业展品申报表》所填展品名称进行展示，不得在所租展位展出不符产品。一经发现，组委会有权取消参展单位的参展资格，所发生一切后果由企业自行承担。

**四、服从现场管理，保障安全秩序**

严格执行政府有关部门的规定，认真执行主办展场的管理规定和安全应急预案管理措施，服从现场工作人员管理，加强安全防范力度，防止发生拥堵和秩序混乱等问题，切实保障活动安全，做到活动期间秩序井然。如企业需现场组织促销活动，需提前向组委会申报，待组委会同意后方可实施。

**五、履行展销承诺，遵守职业道德**

自觉遵守商业职业道德，做到守法经营、以德经商、诚信为本，坚持开展诚信展销，充分展示本企业诚信经商的优良风貌，接受并欢迎政府有关部门和社会各界及广大消费者的监督。

承诺单位（签章）:

 2019年 月 日

**备注：**两大活动填写。

**附件8**

**本土产品参展推荐条件**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **类别** | **推荐条件** |
| 1 | 基本条件 | 企业资质齐全，满足国家相关法律法规及生产标准要求，按要求经过相关检验检测或认证等。 |
| 2 | 品牌影响力 | 须具有独立注册商标。 |
| 3 | 优先选择公共区域品牌的产品、品牌产品、网红新受众产品。 |
| 4 | 优先选择“三品一标”的农产品。 |
| 5 | 销售规模 | 优先选择本地区销售额高的产品。 |
| 6 | 发展潜力 | 优先选择对本地区脱贫攻坚、具有产业发展优势的产品。 |
| 7 | 质量标准 | 优先选择建立产品追溯机制的产品。 |
| 8 | 优先选择包装完整、适宜电商渠道销售基本要求及便于运输不易损坏、不霉变的产品。 |
| 9 | 优先选择实现与国际先进标准对标、获得各种荣誉称号的产品。 |
| 10 | 一票否决项 | 该产品近两年未出现过重大食品安全事故。 |
| 该品牌近两年未出现过知识产权侵权事件。 |
| 对过去在参加活动中表现主动性不强、积极性不高、成效不理想的企业不再组织。 |

**附件9**

**45个深度贫困县签约意向表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **签约县** | **签约单位类型和名称** | **意向签约企业类型和名称** | **签约品种和内容** | **联系人** | **手机号** | **备注** |
| **县政府** | **农产品企业** | **合作社** | **电商扶贫企业** | **农产品批发市场** | **超市** | **餐饮企业** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**备注：**扶贫产品展填写。