**2020年全国“消费促进月”活动部分金融机构**

**及重点平台企业促消费活动目录**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **企业名称** | **活动名称** | **基本内容** | **活动城市** | **举办时间** |
| **中国银联股份有限公司**  **中国银联股份有限公司** | **1、中国银联与地方政府消费券联动营销** | 在指定地区的超便、餐饮、百货、家电、酒店、汽车、文旅等指定商户范围内，开展消费券、满减等形式消费促销活动，为消费者带来福利，提升消费意愿和购买力度。根据不同业态制定营销力度。涉及44个活动项目，活动主题和活动商户以各活动公告宣传为准。 | 广东全省、黑龙江全省、大连、青岛、通化、白山、松原、成都、石家庄、上饶、拉萨、山南、天津、兰州、南通、无锡、楚雄、宁波、乌海、贵阳、兴义、安顺、毕节、凯里、同仁等 | 活动时间不一，具体以各活动公告宣传为准 |
| **2、中国银联“重振引擎”助商惠民系列营销** | 在指定地区的超便、餐饮、百货、电商、文旅、交通等指定商户范围内，陆续开展超市节、餐饮节等主题活动，活动以满减、满折、随机减、单品优惠、消费送券、消费送红包等多种形式展开，根据各场景特点制定优惠力度。涉及92个活动项目，活动主题和活动商户以各活动公告宣传为准。 | 浙江全省、湖北全省、安徽全省、山西全省、宁夏全区、河南除郑州外其他地级市、上海、西安、天津、大连、青岛、厦门、肇庆、河源、茂名、西宁、福州、泉州、漳州等 | 活动时间不一，具体以各活动公告宣传为准 |
| **3、中国银联与指定银行专项营销** | 中国银联联合中行、建行、邮储、交行、光大、汇丰、晋商等银行，在星巴克、太平洋咖啡、哈根达斯及部分区域性超市、百货商户，开展满额立减或折扣立减营销。涉及10个活动项目，活动主题和活动商户以各活动公告宣传为准。 | 哈根达斯、星巴克、太平洋咖啡活动覆盖全国范围；其他活动覆盖山西、长春、孝感、阜阳的指定场景品牌商户 | 活动时间不一，具体以各活动公告宣传为准 |
| **中国工商银行股份有限公司**  **中国工商银行股份有限公司**  **中国工商银行股份有限公司**  **中国工商银行股份有限公司**  **中国工商银行股份有限公司** | **1、工行消费季全面助力全国及北京消费季活动** | 联合微信、支付宝、京东、滴滴以“工行消费季”为主题，推出工行“消费季四重礼”。“工行消费季一重礼”：工行支付宝支付券火热开启。“工行消费季二重礼”：使用工行卡在通过支付宝在星巴克、喜茶、云海肴、真功夫、12306、中石油、中石化支付指定产品享受随机立减、满额立减优惠。活动力度为满300元立减100元、满70元立减50元等。“工行消费季三重礼”：微信绑定工行卡支付享受首绑卡立减、星巴克满减、易捷便利店满减、顺丰速运满减等优惠，活动力度为满70立减10元、满60立减15元等。“工行消费季四重礼”：品牌联合工行卡优惠专享：滴滴绑卡、京东支付绑卡超值惊喜。 | 大部分活动覆盖全国，部分加油类活动覆盖全国重点城市 | 活动整体时间为：即日起-12月31日。具体时间以各项活动实际时间为准 |
| **2、“工银信用卡爱购消费促进月”** | 以“工银信用卡爱购消费促进月”为主题，聚焦餐饮、商超、购物、交通出行等领域，开展多场景多渠道全国性促销活动。联手包括微信、支付宝、云闪付、京东、苏宁、美团、多点、首汽约车、海底捞、盒马、屈臣氏、永辉、家乐福、停车场、途牛、本来生活等合作伙伴，创新开展包括社交营销、直播卖货、无接触配送、分期免息新型消费新模式与传统模式相结合的消费促销活动。活动力度包括满100元立减20元微信优惠券、满210元立减21元、满100元立减50元等多种力度。 | 全国范围 | 活动整体时间为：即日起-12月31日。具体时间以各项活动实际时间为准 |
| **3、“工银爱购”系列C端消费促销活动：爱购绑卡合伙人、爱购笔笔返、爱购月月刷** | 配合消费促进月，开展直接针对C端营销的微信推荐绑卡得50元、笔笔消费满160元返现指定比例、月累计消费超过不同阶梯金额得阶梯消费奖品的结果端消费促销活动。 | 全国范围 | 9月-12月 |
| **4、“工银爱购·舌尖上的老字号”** | 工行计划结合商务部提倡的“老字号”嘉年华、“千品万店美食荟”主题，创新开展“工银爱购·舌尖上的老字号”主题活动，联手多个老字号餐饮企业，开展针对多个老字号餐饮企业的促销活动。 | 全国范围 | 9月中旬-12月 |
| **5、“爱购周末·免息分期叠加满减专场优惠活动”** | 联合苏宁等大型电商平台，针对空调、冰箱、洗衣机等家电类产品以及手机等小家电产品开展免息分期叠加满1000立减50元优惠活动，为持卡人家电消费提供便利。 | 全国范围 | 9月-12月 |
| **6、“工银爱购·扶贫3.0”** | 联手京东、苏宁、本来生活等与扶贫产品息息相关的企业开展“中华特色馆”农产品直销专场的“工银爱购·扶贫3.0”版本消费促销活动，并联合央视通过直播带货等形式，积极实践出口转内销的策略，为地方特色产品的销售及扶贫产品的营销提供金融优惠便利。活动内容以满额立减、随机立减为主。 | 部分重点城市 | 9月中旬-12月 |
| **7、“工银爱购·爱购周末百城万企”消费促销活动** | 爱购周末覆盖全国，下沉至县域。联动全国36家一级分行，近300家二级行在全国的几百家城市的超万家商户门店部署“工银爱购·百城万企”消费促销活动，活动涵盖餐饮美食、商超百货、商圈酒店等主流消费场景，并以“爱购湖南@凤凰”为本年度属地化促销活动亮点，开展覆盖全国的属地化促销活动。活动形式以使用工银信用卡通过微信、支付宝、云闪付支付享受随机立减、满额立减优惠为主。 | 200多家全国重点城市和地区 | 9月-12月 |
| **8、百日消费促进计划** | 保持“消费促进月”热度不减，持续至年底，推出“百日消费促进计划”，在重点地区联合重点企业，分阶段有步骤地开展绑卡送立减金、随机立减、满额立减等形式的促销活动，通过消费促销活动为国家消费提振注能。 | 全国及重点城市 | 9月26日-12月31日 |
| **9、“美好与共 惠在工行卡”活动** | 为丰富持卡人权益，积极促进消费复兴，工商银行8月至10月开展“美好与共 惠在工行卡”活动。客户持工行卡首次通过柜面或智能柜员机“一键绑卡”绑定云闪付将获得10元红包奖励。 | 全国范围 | 8月10-10月31日 |
| **10、工商银行超市节** | 为持续提振消费信心，计划9月起，在全国范围内精选超市、便利店，开展线上线下消费促销活动。活动以满减、数字礼券等形式展开，力度根据各场景特点不同分别制定满10减5、满30减10等多种优惠力度。 | 全国范围 | 9月-12月 |
| **中国农业银行股份有限公司**  **中国农业银行股份有限公司**  **中国农业银行股份有限公司**  **中国农业银行股份有限公司**  **中国农业银行股份有限公司** | **1、“浓情相伴”消费促进营销** | 报名参加“浓情相伴”活动，使用农行信用卡：  1、每天线上消费（通过微信、支付宝、京东、美团、苏宁支付消费）满18元享随机金额返现，每天一笔，单笔最高返666元；中秋国庆等节假日2笔。  2、每月线上消费18元满12笔可领一份20元美团外卖、肯德基、京东E卡等代金券。  3、每月消费金额达标享大额返现、卡券等礼品。 | 全国范围 | 9月至12月 |
| **2、大牌商户 天天特惠** | 用农行信用卡以平均八折的价格在线购买品牌商户代金券，包括盒马、屈臣氏、家乐福、肯德基、麦当劳、必胜客、汉堡王、绿茶餐厅、叮咚买菜等40余个品牌商户，全国门店数量超2万家。 | 全国范围 | 9月至12月 |
| **3、农行全品荟** | 1、客户通过农行指定渠道领取刷卡金券，到活动商户门店使用农行银联信用卡通过刷卡、插卡、挥卡、扫码支付等方式消费达标可获得返现，返现高至50%。  2、参与商户主要为餐饮、商场、百货等类型，商户规模预计达1.5万户，覆盖全国重点城市数百个综合体商圈。 | 全国范围 | 9月至12月 |
| **4、“百城千店”农行汽车节** | 农行携手各大主流汽车主机厂商、经销商集团以及4S经销店开展合作，在全国范围联合内举办大型车展与主题团购等活动。  1、囊括奔驰、宝马、奥迪等市面上常见品牌，2000余家品牌经销商共同参与。  2、领取活动礼券并成功办理汽车分期的客户奖励价值800-3000元不等的京东E卡分期礼品；  3、客户还可享受汽车节专属优惠费率以及购车权益大礼包，优惠办理ETC卡、1元洗车以及信用卡商城优惠购物等信用卡优惠权益。 | 全国2000余家品牌经销商 | 9月至12月 |
| **5、“家装节”满千返百** | 举办家装展会、联合促销、线上直播等各类营销活动，提供商品折扣、装修赠礼、分期特惠费率等活动优惠内容。活动覆盖全国超100个重点城市、1600余家商户，包括志邦家居、金牌橱柜、百安居等知名品牌。  1、特惠费率。家装节期间办理家装分期有机会享受活动优惠费率；  2、京东满减。持农行家装专用信用卡在京东商城购买家装类商品有机会享满500减50，满1500减150优惠；  3、消费返现。持农行家装专用信用卡在指定商圈家装商户消费有机会享满1000元返100元优惠。 | 全国超100个重点城市、1600余家商户 | 9月至12月 |
| **6、农行网购节** | 1、“微信支付”渠道首次绑定名下卡片，并使用该卡在绑卡当天通过微信支付渠道使用该卡任意消费一笔，即可获赠2000积分奖励。  （2）活动期间每周二、周六，通过“京东支付”首次绑卡消费享满8.01元减8元优惠。  （3）活动期间每周二、周六，在苏宁易购APP、PC端、WAP端使用农行信用卡通过“苏宁支付”购买实物类商品可享全场单笔订单满100减15、单笔订单满500减30优惠。  （4）通过“美团支付”首次绑定农行信用卡首笔支付可2-8元随机立减优惠。  （5）农行信用卡持卡人通过农行掌银APP完成62卡云闪付APP账户首次注册、绑卡并开通快捷支付，可获20元农行信用卡专享消费红包。  以上活动名额有限，先到先得。 | 全国范围 | 9月 |
| **7、扶贫商城“消费月”** | 1. 扶贫商品5折特惠购。 2. 扶贫商城全场送百万张优惠券，包括满100减50、满60减30、满50减20、10元立减券等多种。   做任务迎好礼。活动期间，完成缴费等交易后可再得扶贫商城优惠券。 | 全国范围 | 9月至10月 |
| **8、小豆乐园校园专场惠购节** | 农行掌上银行小豆乐园以“校园专场惠购”为主题，围绕电子数码、智能设备、文具礼盒、日用洗护、点心零食等品类商品，以及视听娱乐、出行购物、生活服务等消费卡券，选择富士、百度、得力、小天才、蔻诗弥、哈根达斯、盐津铺子等头部品牌的热销商品/服务进行专项优惠补贴，客户持小豆积分参与活动可获得近30%现金消费优惠。 | 全国范围 | 9月9日至9月底 |
| **9、智慧学校线上营销** | 客户进入农行掌银—生活—校园，在缴费大厅中完成任意一笔教育培训缴费，即可实现交易后抽奖赢得小豆。 | 全国范围 | 9月至10月 |
| **中国银行股份有限公司**  **中国银行股份有限公司** | **1、餐饮商户银联二维码立减** | 真功夫、周黑鸭、探鱼、绿茵阁、鹿港小镇、江边城外、南京大牌档、Lady M、新元素、那都不是锅港式打边炉共10个品牌，其中正餐8个、快餐2个，共计2173家门店，使用中国银行“手机银行”、“缤纷生活”、银联“云闪付”APP绑定中行在中国内地发行的62开头银联二维码扫码支付，每日正餐消费满200元减80元；快餐满50元减20元。活动期间每人总限参与4次。 | 北京、上海、广州、深圳、武汉、成都等115个城市 | 9月9日-10月8日，10月9日-12月31日每周五六日 |
| **2、茶饮微信支付立减** | 奈雪的茶、书亦烧仙草小程序消费，微信支付绑定中国银行信用卡完成交易，单笔满30元及上减10元。同一用户每天限1次，总限4次优惠。 | 北京、上海、广州、深圳、武汉、成都等260个城市 | 9月9日-10月8日，10月9日-12月31日每周五六日 |
| **3、文创微信支付立减** | 言几又、钟书阁、大众书局、大隐书局、朵云书院指定门店消费，微信支付绑定中国银行信用卡完成交易，单笔满100元及上减30元。同一用户每天限1次，总限4次优惠。 | 南京、杭州、上海、厦门、深圳、广州、重庆、昆明、成都、西安、天津、北京、扬州、淮安、徐州、南通、连云港、常州、江阴、无锡等共20个城市 | 9月9日-10月8日，10月9日-12月31日每周五六日 |
| **4、99积分兑换电子券** | 客户登录手机银行、缤纷生活和微信，使用99积分可兑换50元猫眼电影和汉堡王电子券、30元COCO电子券和33元喜茶任意饮品，每名客户当天每个品类最多兑换一张电子券。 | 全国范围 | 9月9日当天9点 |
| **中国移动通信集团**  **中国移动通信集团** | **1、“移”路相伴20年，乐享5G消费券** | 百亿5G消费券：客户登录指定平台可领取价值2020元的5G消费券，用于5G智能手机、智能电视、视听权益、5G套餐相关通信产品消费。  具体政策：  百亿消费券发放  1.终端消费券：5G手机消费券500元、智能电视消费券900元；  2.权益消费券：120元，可用于订购随心看会员6个月/12个月合约包产品；  套餐折扣券：包含500元套餐消费券1张，可用于办理指定套餐合约，500元将分月抵扣套餐部分月费。 | 全国范围  线上：（（1）微信公众号；（2）短信；（3）APP（中国移动APP、各省移动APP、和包APP）；（4）外部渠道承载（新浪微博、今日头条、各大新闻及视频媒体、微信、百度专区等外部渠道））  线下：移动营业厅 | 9月1日-10月8日 |
| **2、旧机换新机，全民升5G** | 针对华为畅享20pro、Nova7 se两款指定机型，设置换机客户专属“三重礼”，客户到厅即可参与。  具体政策：换机客户可以获得旧机回收抵价、6个月PLUS会员、购机直降券三重特权。 | 北京移动营业厅 | 8月7日—10月8日 |
| **中国石油昆仑好客有限公司** | **1、中粮米面油订货让利促销活动** | 中粮米、面、油类商品全国搭赠促销。  参加活动的主要商品：福临门秋田小町5kg；福临门赋香稻5kg；福临门尚品兰花香米5kg；福临门麦芯多用途小麦粉5kg；福临门星麦优选小麦粉5kg；香雪麦香宽心面500G；福临门劲道高筋鸡蛋面800G；金盈绿豆480g；金盈十二谷米伴侣 450g。 | 全国范围 | 9月15日-12月31日 |
| **2、中油农垦自有商品礼盒促销活动** | 四款自有商品礼盒特价促销。 | 全国范围 | 6月1日-12月31日 |
| **3、昆仑之星柴油尾气净化液让利促销活动** | 柴油尾气净化液全国让利促销。  参加活动的主要商品：昆仑之星 柴油尾气净化液 AUS 32 20KG/桶；昆仑之星AUS 32柴油发动机尾气净化液 10kg/桶；昆仑之星AUS 32柴油发动机散装尾气净化液。 | 全国范围 | 9月1日-10月31日 |
| **网上商城促销活动** | 电商平台组合促销、让利促销活动。  参加活动的主要商品以昆仑好客自有商品为主。 | 全国范围 | 9月1日-10月31日 |
| **中石化易捷销售有限公司** | **1、满减促销** | 1、持卡加油满一定金额即赠99元减30元电子券一张  2、持卡加汽柴油满一定金额或会员定向推送，即赠自有品牌商品满99员减40元券 | 全国范围 | 1、9月1日-10月8日  2、10月12日-10月31日 |
| **2、加一元多一件** | 1、加油满一定金额进店消费，可享受百种商品“加一元多一件”  2、10月1日-10月8日期间，顾客预付单份商品价值金额，10月9日-10月11日支付尾款（加1元）后即可获得2件商品 | 全国范围 | 1、10月9日-10月11日  2、10月1日-10月11日 |
| **3、爆款拼团：** | 10天为一档，每档推出3-10款活动商品，每三人即可成团 | 全国范围 | 9月1日-10月31日 |
| **4、汽服营销** | 10月，加油满一定金额送洗车；10月9日-11日期间，加油机送洗车一次 | 全国范围 | 10月1日-10月31日 |
| **阿里巴巴集团及蚂蚁集团**  **阿里巴巴集团及蚂蚁集团**  **阿里巴巴集团及蚂蚁集团**  **阿里巴巴集团及蚂蚁集团**  **阿里巴巴集团及蚂蚁集团**  **阿里巴巴集团及蚂蚁集团**  **阿里巴巴集团及蚂蚁集团**  **阿里巴巴集团及蚂蚁集团**  **阿里巴巴集团及蚂蚁集团**  **阿里巴巴集团及蚂蚁集团**  **阿里巴巴集团及蚂蚁集团**  **阿里巴巴集团及蚂蚁集团** | **1、“99划算节”系列主题活动**  **1、“99划算节”系列主题活动** | 【系列活动一：99划算节】  阿里巴巴第三大购物节，S级大促，天猫/淘宝/聚划算 三大零售平台共同推动，10几万品牌，近百万商家，大快消、消费电子、服饰服装、家装家纺、国际进口等全行业、多元的品牌/产业商家共同参与，19年99划算节就以585亿的GMV，拉动消费  99划算夜：以直播盛典方式促进99大促消费  聚划算百亿补贴：50万份品牌商品9.9元售卖  聚划算买贵必赔：比价买贵，凭证补偿  聚划算先享任务红包：完成任务获取红包  百万商品共享300-30的跨店满减，让利金额过亿 | 全网平台 | 9月5日-11日 |
| 【系列活动二：99划算节 超级夜场】  促进消费夜经济，在19:00后，强化99划算节超级夜场的特点，通过组织10大明星直播，1000个淘宝主播直播排位赛，30000+品牌商家自播。同时在活动晚上19:00开始，通过直播释放店铺劵 | 全网平台 | 9月5日-11日 |
| 【系列活动三：99划算节 新锐品牌大赏】  99划算节，强化10000个新锐品牌，鼓励扶持市场活跃度，并且给中小新品牌，强化流量灌注支持。平台  特定专属展示，引导过亿的年轻用户参与。 | 全网平台 | 9月5日-11日 |
| **2、“促销费，买国货”系列主题活动**  **2、“促销费，买国货”系列主题活动**  **2、“促销费，买国货”系列主题活动** | 【系列活动一：99大促“中国质造”】  旨在打造核心IP，赋能产业带高质量发展，推动品牌升级，让消费者共享质量品牌成果，促进中国制造的产品向中国质量、中国品牌转变；本次活动以15个国货商家为代表，3-4个品牌故事为爆点，集中全网资源推广，让消费者发现质优价廉的中国制造好货。 | 全网平台 | 9月7日-11日 |
| 【系列活动二：1688-商人节】  1688线上举办的针对中小企业商品S级促销活动，搭建多个促销会场，展示中小企业的“镇店之宝”、“源头好货”，帮助中小企业打通销路。 | 全网平台 | 9月7日-9月30日 |
| 【系列活动三：1688-超级买家天团】  聚焦温州6大源头产业的规上工厂、外贸工厂、垂直工厂，进行线下百人探厂行、温州千人采购节，并提供产业带线上专属会场高效洽谈。为中小企业提供买家服务，为买家对接城市产业带源头工厂一手好货。 | 浙江温州 | 9月16日-9月18日 |
| 【系列活动四：聚划算-汇聚】  围绕十个重点省市，打造一日一明星推广家乡好货活动。通过聚划算官方直播间明星主播推荐家乡老字号商品、特色好货，同时打造线上特色促销会场，提供聚划算官方补贴价，让家乡地域特色商品全网销售。 | 陕西、江西等十个重点省市、全网平台 | 9月20日-9月30日 |
| 【系列活动五：淘宝特价】  从10月开启大促月，通过直联产业带，全网10月期间结盟千家超级工厂，从百姓吃穿用的日常所需出发，将全网低价、优选品质的源头货，回馈给消费者。 | 全网平台 | 10月期间 |
| 【系列活动六：天猫国潮】  拟与各地方国产品牌、老字号品牌，推出复古与创新相遇的国潮精品专场，推广各地的国潮国货，让消费者享受品质生活。 | 全国十个省市全网平台 | 9月25日-9月28日 |
| 【系列活动七：天猫国际十一黄金周大促】  疫情导致了出境游的熔断，天猫国际给消费者准备了全球各地特色好货，足不出国即可云逛全球，乐享黄金周。 | 天猫国际线上平台 | 10月期间 |
| 【系列活动八：小店消费者嗨购节】  通过收银“如意”智能门店管理设备建立人货场的连接，搭建小店营销场景。整合品牌的营销资金，通过消费者满减券、买返立减券、派样、购后抽奖、AR扫等营销形式帮助小店快速卖货，增加收入。让利消费者的同时也实现品牌在长尾小店的品牌营销、生意增长以及数据的沉淀。 | 面向全国150000+零售通POS店 | 9月期间 |
| 【系列活动九：数字管理促消费】  钉钉助力实体餐饮、零售行业加快数字化转型，为“百城万企”连锁餐饮、零售企业提供免费的数字化管理工具，实现企业降本增效，促进消费新业态、新模式、新场景的普及和应用。 | 全国范围 | 9月至10月期间 |
| **3、盒马大促系列主题活动** | 【系列活动一：双节团圆聚】  中秋及国庆打造双节团圆聚，迎国庆双节氛围，疫情后欢度双节线上买菜到家，线下节假日经济两大场景。 | 全国盒马线下门店，线上联动 | 9月至10月期间 |
| 【系列活动二：食蟹季】  深度打造盒马供应链强项新米季，食蟹季——盒马传统心智强化主打时令梭子蟹；大闸蟹配合蟹券旺季销售；以及大海鲜珍宝蟹/面包蟹联动。 | 全国盒马线下门店，线上联动 | 9月至10月期间 |
| 【系列活动三：火锅季】  主打火锅场景，打造最大的火锅店，最全最鲜的食材，完成场景内一键加购； | 全国盒马线下门店，线上联动 | 10月期间 |
| **4、“本地生活线上美食节”系列主题活动**  **4、“本地生活线上美食节”系列主题活动** | 【系列活动一：数字消费季】  相关地市政府合作打造“数字消费季”促消费活动。通过饿了么或支付宝平台向消费者精准派发消费（抵扣）券，商家推出爆款商品折扣和秒杀等方式，打造餐饮、零售和生活服务业全面数字化升级促消费的IP主题活动，合力刺激供给和需求两端，形成消费新热点。 | 苏州、西安、天津、三亚、长春等，本地生活线上全平台 | 9月至10月期间 |
| 【系列活动二：首届全国生活服务业直播节】  本地生活将给予大量流量扶持，全平台的生活服务业商家都可参与。并将举行手艺人自播邀请赛。给与有手艺的平台自播商家专项流量支持。 | 本地生活线上全平台 | 9月期间 |
| 【系列活动三：中国美食节】  第二十一届中国美食节暨2020中国线上地标美食消费季活动, 本地生活将全程深度参与，与相关协会共同以线上+线下联动举办的方式开展，线上活动将以“地标美食、品牌餐饮”为核心，线下活动将以“一会、一展、一赛、一奖、一对接”为核心主线举办。 | 济南、扬州、太原、成都、深圳等地，本地生活线上全平台 | 9月至11月期间 |
| 【系列活动四：本地生活国际美食消费节】  10月，阿里巴巴本地生活将与亚洲、欧洲、大洋洲国家陆续开展首届世界美食消费节之“e国美食第一季”相关主题活动。通过与各国政府、国际组织合作，共同拉动各国在国内产业的复工复产。通过线上、线下主题活动，打造各国国家馆/洲馆。线上亚洲馆专区将成为第一站，计划覆盖全国一二线较发达城市。 | 全国一二线较发达城市  本地生活线上全平台 | 10月期间 |
| 【系列活动五：饿了么粉丝狂欢节】  持续深挖年轻群体的消费需求，特别是面向95后女性白领和游戏爱好者群体开展大规模促销活动，主会场拟设置在北京，线上活动覆盖全国28城，活动方式为线上+线下。 | 全国28城  本地生活线上全平台 | 10月期间 |
| **5、“家乡味道美食荟”系列主题活动**  **5、“家乡味道美食荟”系列主题活动**  **5、“家乡味道美食荟”系列主题活动** | 【系列活动一：饿了么口碑“917卷卷节”】  “917券券节”为本地生活饿了么品牌升级以来首次S级大促，通过平台巨额补贴，打造用户囤券心智，持续推动消费回升。活动期间，本地生活（饿了么+口碑）联动集团资源，串联到家到店场景，联合线上线下互动，打造“券券节”抢购囤券的大促氛围及心智。 | 本地生活线上全平台 | 9月10日-22日 |
| 【系列活动二：“饿魔来了”品类节】  开展“饿魔来了”小吃品类节线上大促，配套10多个城市线下活动造势，主打地方特色小吃，例如小笼包、肉夹馍等；开展“饿魔来了”特色菜品类节线上大促，配套10多个城市线下活动造势，主打地方特色菜、火锅、烧烤等。活动包括：品类餐品折扣屯券、特价餐品限时秒杀、特定时段扩大品牌名店配送范围。 | 线下10+城市  本地生活线上全平台 | 9月至10月期间 |
| 【系列活动三：本地生活中国小吃节】  青海拉面美食节、沙县小吃美食节、宝鸡擀面皮美食节等活动举办，以遍布全国的地方特色小吃为主题，打造传统小吃和老字号品牌，促进小店复苏，促进小吃产业带实现数字化升级和集聚发展。 | 青海、沙县、宝鸡等线下，本地生活线上全平台 | 9月下旬 |
| 【系列活动四：数字商圈助消费】  利用大数据、智能设备等互联网技术，将线下街区实现智能化升级，以提升街区活力。为协助政府打造新餐饮、新业态的实验街区、创新经济发展、引领新就业的重要引擎，成为拉动消费的催化剂。 | 厦门、海口、武汉、南京、镇江、淮安、长沙、南宁、芜湖、曲靖、厦门、威海 | 9月期间 |
| 【系列活动五：“百亿千区亿店”—品牌馆开馆】  为达到国家对于小店经济“百城千区亿店”目标，小店主体更为壮大，民众就业更有保障，经济弹性和活力进一步增强。阿里本地生活将在全国各地成立官方甄选品牌馆，为商家提供稳定的线上销售专区，并与相关政府共同挂牌设定“必吃榜单”等，提供淘宝直播链接和口碑、饿了么专享入口，以活动带动消费。 | 沈阳、长春、天津、太原、大同、运城、临汾、渭南、咸阳、重庆、成都、淮安、南京、宿州 | 9月至10月期间 |
| **6、“节约粮食 制止浪费 绿色生活”主题活动**  **6、“节约粮食 制止浪费 绿色生活”主题活动** | 【系列活动一：“食物零浪费”行动】  本地生活公益根据习近平总书记制止餐饮浪费行为的提倡与我们对“夏天胃口会减小”的数据洞察，提出点餐只要“半份餐”和“小份菜”的概念。将“提倡”真正落实到平台商户与用户。希望本次能够以本地生活公益与联合国粮农组织的名义共同发起，“食物零浪费”，倡导用餐时食尽其用，减少食物浪费。 | 面向全国及本地生活线上全平台 | 9月期间 |
| 【系列活动二：“绿色生活 走进高校”活动】  本地生活将以绿色生活、节约食物为主题举办“走进高校”系列活动，通过与高校食堂合作，进行线上订餐、无接触配送，助力高校有序安全开学，提倡按需购餐节约食物，保障师生用餐安心。 | 面向全国及本地生活线上全平台 | 9月至10月期间 |
| **7、“支付宝百城消费券”系列主题活动**  **7、“支付宝百城消费券”系列主题活动**  **7、“支付宝百城消费券”系列主题活动** | 【系列活动一：支付宝消费券促消费】  联合全国一百个重点城市，推出本地常态化消费券，整合支付宝亿级流量资源，搭建线上相关营销专场，在手机支付宝APP的首页内建立入口的同时，设置各地活动主题相关（如\*\*市消费券等）搜索词跳转，结合“平台出资一点，商家让利一点”的原则，由支付宝出资，配合商家私券，精准发放餐饮、快消、便利店行业的满减消费券。全力助推各地消费回暖。 | 全国一百个重点城市，全网平台  全国一百个重点城市，全网平台  全国一百个重点城市，全网平台 | 9月3日-10月18日共计7个周末 |
| 【系列活动二：本地生活促消费】  联合各生活服务平台，如饿了么，口碑，淘票票，大麦网，飞猪，提供本地生活服务消费券，汇聚优质商品服务供给，并通过平台中心化流量引导消费，打造线上美食节、线上游乐季等活动，鼓励居民到店消费，促进消费回暖。 | 9月至10月期间 |
| 【系列活动三：百城万店联合促消费】  联动全国重点城市的购物综合体，如万达、大悦城、贴近群众生活的上千家商超便利店，以及餐饮头部商家品牌，覆盖过万家门店共同促销。同时，鼓励本地特色商企、老字号商家，以最惠价格和补贴共同惠民助消费，打造具有本地特色的消费氛围；并通过高空传播，以及跟高德导航联合，通过地图打标，引导用户到店消费，助力恢复城市消费活力。 | 9月至10月期间 |
| 【系列活动四：千万小店联合促消费】  开发并提供所有小店可使用的电子名片、店铺配券等数字化经营能力，并提供App流量为数字化小店引流，引导用户到店消费，助力小店生意复苏。 | 9月至10月期间 |
| 【系列活动五：步行街、集市促消费】  联动全国重点城市的步行街、商圈或热门广场举办集市，结合消费券的发放开展线下的节日促消费活动。通过民众可知可感可体验的形式，促进消费回补和潜力释放，打造各地夜间经济的示范街区，并带动周边的整体消费。集市以群众喜闻乐见的形式配合消费券的发放，以各地传统文化、名俗为基调，联动本地优质企业，结合现代科技、互动装置、潮流网红、舞台表演、赛事等内容打造线下新型消费场景，发挥步行街在品牌集聚、店铺众多、渠道融合等辐射作用，进一步支持适销对路出口商品转内销。 | 9月至10月期间 |
| 【系列活动六：商旅文结合促消费】  与影业、影院及景区合作，为文娱消费传播和引流，促进文娱行业的消费复苏，鼓舞大众对消费振兴的信心。 | 9月至10月期间 |
| **腾讯公司**  **腾讯公司** | **1、微信支付全国商家消费券活动** | 1、全国各行业头部商家发放百亿元消费券 | 全国范围 | 持续运营 |
| 2、中秋促消费主题活动：联合行业品牌商户发放节日消费券 | 全国范围 | 9月7日-10月7日 |
| **2、千品万店美食荟活动** | 各地餐饮美食烹饪大赛、美食直播等，同时聚合同期部分城市政府消费券、政府补贴活动 | 全国范围 | 8月18日启动，持续3个月 |
| **3、“礼享生活节“直播带货** | 开通直享直播，根据首场直播引入私域流量uv大小，腾讯给予广告费补贴，可用于朋友圈广告投放。 | 全国范围 | 9月9日-10月8日 |
| **京东集团** | **1、京东超级秒杀日** | 为在“全国消费促进月”首日营造良好的促销气氛，京东将在9月9日开展“京东超级秒杀日”活动，这也是京东全年最大的超级秒杀日活动之一。活动将面向京东商城全品类商品开展，以低价商品秒杀为主，辅以直播带货等新模式，有效促进消费。 | 全国范围  （京东商城） | 9月9日 |
| **2、京东超市周年庆** | 继首日的京东超级秒杀日活动后，为了延续“全国消费促进月”的热度，京东将在9月10日举办全年最大声量活动之一：京东超市周年庆，组织消费品全品类参与。活动期间，京东超市将通过直播、秒杀、满减、赠券等形式让利消费者。 | 全国范围  （京东商城） | 9月10日 |
| **3、京东“金秋风暴”促销** | 9月末、10月初将迎来中秋、国庆两节的到来，这也是双11前最重要的促消费节点。京东将组织平台全品类商品，开展为期超过两周的京东金秋风暴促销活动。此次活动将吸引众多头部品牌、中华老字号、国货商品参与，活动方式丰富多样，包括秒杀满减、分期免息、直播带货等，助力“全国消费促进月”达到高潮。 | 全国范围  （京东商城） | 9月22日-10月8日 |
| **上海寻梦信息技术有限公司**  **（拼多多）** | **1、消费促进月启动仪式及直播带货** | 与上海市长宁区商务委共同启动“消费促进月”，并结合“99秒杀节”开展直播活动 | 上海长宁区 | 9月8日 |
| **2、99秒杀节** | 线上大促，针对全品类 | 线上 | 9月上旬 |
| **3、九块九大促** | 针对部分商品，进行9.9元大促 | 线上 | 9月中旬 |
| **4、家装节** | 针对家居家装开展促销 | 线上 | 9月中下旬 |
| **5、美食荟** | 针对餐饮类食品，设立“美食荟”专区 | 线上 | 9月中下旬 |
| **6、福满中秋** | 全平台大促 | 线上 | 中秋节期间 |
| **7、多多5周年庆** | 全平台大促 | 线上 | 9月下旬-10月 |
| **滴滴出行科技有限公司**  **滴滴出行科技有限公司** | **1、“更便宜的滴滴来了”惠出行促消费专项活动** | 由滴滴平台提供资金，通过扫码、链接分享等形式，面向城市居民提供出行消费券礼包，可用于青菜拼车、滴滴快车、滴滴优享、礼橙专车、滴滴豪华车等服务；并在特定产品（特惠快车）上提供日常的和特定时段更大力度的价格折让，拉动线下消费，助力经济复苏，促进灵活就业。 | 全国近400个主要城市 | 活动预热日期：  9.7- 9.8  正式活动日期:  9.9-9.27  礼包可用日期延续至10月 |
| **2、“金秋消费新动力，花小猪助力实惠新出行”**  **—— 2020‘百城万企促消费’全国消费促进月活动** | 由滴滴集团提供全国活动资金，通过旗下产品花小猪打车APP端内分享助力等方式，面向广大居民提供出行消费券和消费金礼包，促进线下消费，助力经济复苏。 | 厦门、武汉等全国大部分城市 | 活动预热日期：  9.4- 9.10  正式活动日期: 9.11-10.8 |
| **3、金秋出行，滴滴出租车优惠助力** | 由滴滴平台提供资金，通过领券、助力分享等形式，面向全国各地居民提供个性化的出行优惠券；覆盖异地商旅、通勤、休闲娱乐等多种出行场景。拉动多场景下的出行需求和消费，促进经济发展。 | 全国 | 正式活动日期:  9.11-10.1 |
| **4、滴滴金融惠全国-亿元支付补贴** | 由滴滴金融平台提供支付立减券，通过扫码、链接分享等形式，向全国用户提供最高10元支付立减券，可与其他优惠叠加使用 | 全国 | 9.9-10.8 |
| **5、“9月狂骑月，越骑越惊喜，917就要骑”狂撒补贴——低碳出行，全民健康骑行活动** | 由滴滴青桔事业部提供全国单车/电单车超低购卡折扣券。活动期间，每天无门槛抽917元现金，签到/骑行得阶梯现金奖最高91.7元现金，9月17日当天骑1单瓜分300万现金，促进共享经济低碳出行，倡导全民健康骑行运动。 | 全国两轮车覆盖城市，单车85个/电单133个 | 活动预热：  9.1-9.2  正式活动日期：  9.3-9.23 |
| **杭州网易严选贸易有限公司**  **杭州网易严选贸易有限公司** | **1、网易严选消费促进月**  **1、网易严选消费促进月** | “消费促进月”活动将在网易严选全品类商品中开展，包括居家、餐厨、食品、服配、电器、母婴、洗护、海外八大品类。活动将以大额直降／超值满减等形式为用户提供实实在在的优惠福利。还将通过惊喜秒杀、会员专享、积分换购等多种玩法促进消费。  1. 9.9-9.11 诚意满满：99大促  2. 9.15-9.20 特色专场：家装节  3. 9.21-9.30 换季福利：中秋大促/秋上新  4. 10.1-10.8 重头戏：十一大促 | 全国范围 | 9月9日-10月8日 |
| **2、网易严选消费促进月特色活动——质量月** | 网易严选消费促进月特色活动：  除了促销活动之外，网易严选将在消费促进月期间以品质助力消费，旨在宣传用户需要的商品才是真正的好商品。从9月9日开始至10月8日，将会开展一系列品质促进消费活动，如：  1、9月12日-9月18日“品质生活周”线上促销活动：围绕品质主题，甄选严选高品质高性价比商品，涉及食品、家纺、配件等各个类目，并将大幅度让利，让用户以更低的价格体验到高品质好物；  2、9月18日“品质生活，好物安利”品质主题直播活动：以品质为主题，由专业品控团队线上直播测评商品，全方位展示商品高品质卖点，以品质打动用户，促进消费；  3、9月12日-13日“品质小课堂—乳胶体验”线下活动：在网易严选线下门店展开乳胶体验活动，同时将给予乳胶类商品的购买优惠。 | 全国范围 | 9月9日-10月8日 |
| **苏宁易购集团**  **苏宁易购集团**  **苏宁易购集团** | **1、百亿补贴** | “百亿补贴”是苏宁易购网站独立的营销产品，消费促进月期间将重点针对各个品类中的主流品牌，选择其热门畅销产品进行单项额外的优惠补贴，使消费者能够以更低的价格购买到品质有保证的好产品。  具体为三个重点节点：  9月9日-9月13日 易购99大促  9月8日—9月9日 拼购、百亿补贴  9月19日 全品类金九银十大促  9月28日-10月8日 中秋国庆大促  9月9日-10月8日家乐福好省大典 | 全国范围  （苏宁易购网站、手机APP、小程序等） | 9月9日-10月8日 |
| **2、10亿以旧换新补贴** | 秉承新机少花钱，旧机多卖钱的业务宗旨。苏宁易购将在消费促进月期间，针对空调、电视、冰箱、洗衣机、厨卫、手机、电脑、数码等家电3C产品进行以旧换新补贴，淘汰老旧高能耗产品，使用节能环保智能的新产品，促进消费升级，提升生活品质。用户可以从线上网站、苏宁易购APP、线下门店、苏宁小店、家乐福超市等场景预约办理家电以旧换新业务。 | 全国范围（苏宁易购门店、网站、手机APP、小程序） | 9月9日-10月8日 |
| **3、24期分期免息** | 消费促进月期间选择单价高的家电、3C、家装建材类商品，使用苏宁任性付及主流银行信用卡购物，可享受0首付、0利息、0手续费的分期免息优惠；国有商业银行、主流商业银行、地方银行全面合作参与，分期免息支持绝大多数银行信用卡。 | 全国范围（苏宁易购门店、网站、手机APP、小程序等） | 9月9日-10月8日 |
| **4、苏宁易购云超补贴城市巡回促销** | 以城市为单位开展本地化的互联网促销活动，利用苏宁易购门店网络，向社区居民发放40元消费补贴，重点针对快消日用品、地区特产进行消费补贴，居民购物时可以全额抵用。 | 盐城、连云港、蚌埠、扬州、淮安、南通、常州、安庆、芜湖、镇江、滁州、马鞍山等城市分批次落地执行 | 9月9日-10月8日 |
| **5、苏宁金秋家装节——家电品类匹配全国消费促进月的核心活动** | 苏宁易购全国线下门店全面参与，海信、海尔、美的、苏泊尔、九阳、华为、方太等百大品牌鼎力支持，  千元家装基金免费送、以旧换新补贴、教育电视购机可享大屏补贴、城市云超购物券全城发，10万份免费水质检测，千台大屏电视免费试用。  具体分为三个阶段：  9月9日-9月13日 全民抢彩电  9月25日-9月27日 国庆中秋好货提前抢  9月30日-10月8日 中秋国庆大促 | 全国范围（苏宁易购电器门店） | 9月9日-10月8日 |
| **6、家乐福好省大典** | 9月9日-9月14日 好生活，有好货：百大品牌低价风暴 进口食品5折起 ，进口商品足不出户购全球  9月15日-9月22日 家乐福请你吃月饼：购物满额返券（满200元返50元券\*2张）  9月23日-9月28日 好省大典折返减：三重加码，全场5折起，再享满160元返80元券，再支付立减15-50元（银行活动） | 全国家乐福门店 | 9月9日-10月8日 |
| **国美零售控股有限公司**  **国美零售控股有限公司**  **国美零售控股有限公司** | **1、国美“国潮季”** | 国美组合商品服务同步促销多场次活动。邀请家电重点品牌、非家电优质名品及“老字号”等企业参与。推出商品优惠、互动体验、服务升级等活动内容。  通过全品类商品直降、低价拼购、下单立减、支付补贴、以旧换新补贴、现金红包、优惠券、秒杀、满赠、分期免息等形式为用户提供百亿补贴。 | 全国门店，国美APP | 9月8日-10月8日 |
| **2、国潮有为 生活美好** | 1. 9.9-9.11 启动期：国潮来袭  2. 9.7-9.20 爆发期：国潮大促  活动内容：新人1元购、潮品拼购、爆品全额返、助力团立减、家电以旧换新、家电套购直降、限时5折秒杀、分期购物等 | 全国门店，国美APP | 9月7日-9月20日 |
| **3、国潮国美 生活美 百亿补贴惠十一** | 1. 9.21-9.27 启动期：十一大促启动  2. 9.28-9.30 爆发期：超级直播、低价夜市  3. 10.1-10.8 爆发期：十一  活动内容：优选商品补贴、新人1元购、潮品拼购、爆品全额返、助力团立减、家电以旧换新、家电套购直降、限时5折秒杀、分期购物等 | 全国门店，国美APP | 9月25日-10月8日 |
| **4、五场大促持续推动“消费促进月”** | “消费促进月”，延续阶段：  1、换新家装节  2、双十一盛典  3、会员福利盛典  4、国美35周年庆典  5、年终狂欢派对 | 全国门店，国美APP | 10月12日-12月31日 |
| **北京三快在线科技有限公司**  **（美团）**  **北京三快在线科技有限公司**  **（美团）** | **1、美团“吃货狂欢节”** | 围绕9月-10月期间暑期、七夕、开学、中秋、国庆等消费热点时令，进行分主题促销活动，推出秒杀、一折起、半价套餐、单人套餐等折扣丰富的餐饮主题促销，线上领取优惠券、购买优惠套餐，线下到店享受美食。 | 美团APP、大众点评APP双平台，全国范围 | 即日起-10月31日 |
| **2、美团“超级周末”** | 发挥周末消费小高峰优势，推动餐饮、住宿、景区门票、休闲娱乐等综合品类促销，结合不同消费品类的消费特点，推出形式多样的促销活动，推动消费者线下到店消费。 | 美团APP、大众点评APP双平台，全国范围 | 即日起-12月每周的周五、周六、周日 |
| **3、美团“老字号嘉年华”** | 集中展示活动城市老字号饮食文化传承风貌，对中华老字号、地方老字号餐饮品牌进行展示与线上促销活动，并在线下选择具有特点的老字号企业进行直播探店，分享老字号服务体验，推动消费者线下到店消费。 | 美团APP、大众点评APP双平台，北京、上海、成都、杭州等老字号集聚城市 | 9月8日-10月8日 |
| **4、美团“夜市”** | 助推“小店经济”与“夜经济”，围绕地方夜间消费热点街区，在线上打造热点夜市消费街区小店消费指引攻略与用户评价展示，发放夜市消费券进行促销推广、线下帮助街区进行数字化包装、运营，为消费者逛夜市提供更加便利、安全的消费助力。 | 美团APP、大众点评APP双平台，沈阳、天津已上线，及南宁等其他意向合作城市 | 即日起-年底 |
| **5、美团政府消费券系列项目** | 与地方政府、地方商务主管部门合作开展的政府消费券项目，通过在平台发放政府消费券带动当地消费复苏回暖，打造所在地消费热潮。 | 美团APP、大众点评APP双平台，武汉、台州等全国30-40个大中城市 | 即日起-年底 |
| **小米集团** | **1、小米商城消费促进月** | “消费促进月”活动将在小米商城全品类商品中开展，包括手机、电视、空调、洗衣机、冰箱、笔记本、智能生活电器等。全品类商品将以直降／下单立减等形式为用户提供几百元不等的优惠。还将通过现金红包/优惠券/拼团／秒杀／满赠/分期免息/加价购等促销玩法为用户提供各种福利。  1. 9.9-9.11 开门红：99大促  2. 9.15-9.22 爆发期：家装节  3. 9.27-10.1 爆发期：中秋大促  4. 10.1-10.8 完美收官：十一大促 | 全国范围（小米商城、小米之家门店） | 9月9日-10月8日 |
| **2、有品家装季，好产品装进家** | 小米有品家装季线上促销活动分为四大活动阶段  1. 9.13-9.16 节前预热  2. 9.17-9.23 家装秒杀狂欢日  3. 9.24-9.30 全品类疯抢  4. 10.1-10.8 十一黄金周  活动期间，运用预售、秒杀、满减、满赠、领券、分期免息等玩法为消费者提供购买优惠福利。 | 全国范围（小米有品线上平台） | 9月13日—10月8日 |
| **多点生活（中国）网络科技有限公司** | **1、消费促进月专场周末促销活动** | 活动期间将开展包括买一赠一、生鲜产品满39减10、休闲零食1件6折，2件5折等促销活动。 | 线上线下同步 | 9月10日—9月13日 |
| **2、安全出行装满行李箱** | 活动期间将开展包括中秋团圆好货低至5折，出游早准备 99减40、149减70，生鲜一件8折、两件7折等促销活动。 | 线上线下同步 | 9月24日-9月27日 |
| **3、“物美扶农，多点乐事”消费扶贫活动** | 9月8日在物美扶贫超市召开启动会，线上线下同步开展消费助农活动。活动期间每购买一包乐事品牌指定薯片产品，将捐资0.1元公益善款，活动结束后，所有募集到的资金将通过中国扶贫基金会进行管理。 | 北京、线上线下同步 | 9月9日-9月30日 |
| **4、北京首发节-多点物美“老字号”品牌新品发布** | 多点、物美拟在北京朝阳大悦城举办“老字号”品牌新品发布系列活动，包括开展“全素斋创新技术北京老味道”、“正大新品特供直播”等。新品发布期间，将开展现场直播拼团、底价售卖、万元好礼现场抽奖等活动。 | 北京 | 9月8日-9月11日 |
| **5、“多点遇上锦鲤”联合兴业银行专场直播** | 多点、物美联合兴业银行，拟于9月16日联合举办“消费促进月”专场直播活动。活动期间，用户在线上、线下办理“锦鲤卡”都可以获得一张价值30元的无门槛消费券，线上申请办卡成功后，兴业银行会将“锦鲤卡”免费邮寄到家。 | 全国范围 | 9月16日 |
| **北京字节跳动科技有限公司**  **（抖音）** | **1、秋日星耀打赏——秋日品牌好物专场直播** | 抖音联合TOP级美妆品牌为消费者带来最有诚意的秋日好物福利。9月12日至9月17日，每天四场秋日好物专场直播。届时会有美妆达人和时尚明星助阵，教用户如何打造适合秋日的妆容和护肤秘诀，向大家展示种草秋日美妆好物。让消费者在观看直播，接受秋日美妆和护肤信息的同时，获得好物福利。 | 全网 | 9月12日-9月17日 |
| **车好多集团**  **车好多集团**  **车好多集团** | **1、“百城万企促消费”——毛豆新车** | “百城万企促消费”——毛豆新车活动将在毛豆APP和全国300家门店同步开展，包括：  1、“大牌钜惠-超低折扣”活动，造专属免首付、月供返现权益，首付优惠1000元-10000元不等；  2、“私人定制看车服务”活动，豆资深销售顾问将全程陪同选车、看车；  3、线下看车会”活动，额外现场专属活动政策，惊喜大礼与多轮抽奖。 | 全国范围 | 9月9日-10月8日 |
| **2、“百城万企促消费”——瓜子二手车** | “百城万企促消费”——瓜子养车活动将在瓜子二手车APP及全国76家门店同步开展，包括：  1、百亿购车补贴，每人可领取10000元服务费优惠大礼包；  2、全民券限时领活动，每天下午14点、16点限时限量抢券：188元、288元通用券；  3、9.9元享999元购车大礼包，包括车载吸尘器、行车记录仪等；  4、1000~3000元的服务费优惠专区活动。 | 全国范围 | 9月9日-10月8日 |
| **3、“百城万企促消费”——瓜子养车** | “百城万企促消费”——瓜子养车活动将在瓜子养车APP及全国800家门店同步开展，包括：  1、“美孚超级品牌月买就赠”活动，优惠的到店保养套餐价和包邮到家油品，赠送价值69元的车载加湿器或遮阳挡；  2、“大牌定制车品——120分钟闪购”活动，推出定制脚垫、座垫、后备箱垫、车衣等定制车品的超低价限时专场活动；  3、“瓜子品牌燃油宝上市，直降50元”活动，50元直减券购买燃油宝，提供价值299元的AutoBot车载吸尘器。 | 全国范围 | 9月9日-10月8日 |
| **4、“三大线上平台+百城千店”促消费** | “三大线上平台+百城千店”活动将在集团展业的200多个城市1000余家门店同步开展线上线下相结合的促消费活动。 | 全国范围 | 9月9日-10月8日 |