附件1

第三届西部跨境电商博览会总体方案

1. 展会时间、地点

时间：2024年9月12日－14日

地点：成都世纪城国际会展中心

1. 展会主题

掘金新赛道 数贸通全球

1. 组织机构

指导单位：四川省商务厅

支持单位: 成都市商务局、四川省人民政府驻重庆办事处

主办单位: 四川省供货商商会、成都市跨境电子商务协会

承办单位：四川省博览经济发展有限公司

1. 展区规划

**（一）跨境电商综试区。**集中展现各省（市、区）跨境电商综试区的发展成果、产业布局，展现跨境电商综试区内的产业载体、优秀跨境电商企业、特色商品、创新品牌等。

**（二）“一区一品”及特色出海产业带。**主要展示省内外鞋靴、家居家具、汽配、电子信息、宠物用品、服饰、机电、新能源、医疗器械等特色产业带企业及产品。

**（三）跨境电商出口平台。**拟邀请Amazon、eBay、Newegg、Mercado libre、AliExpress、Temu、SHEIN、Shopee、OTTO、Lazada等B2C出口平台，阿里巴巴国际站、中国制造网等B2B出口平台，以及TikTok、Google、Snapchat等流量平台。

**（四）外贸综合服务主体。**主要展示外贸综合服务、国际物流、海外仓、关务代理、金融支付、独立站、知识产权、财税合规、海外营销、软件技术等专业服务企业。

**（五）跨境电商进口平台及国际供应链。**主要展示天猫国际、京东国际、唯品国际、抖音进口超市等跨境电商进口平台，展示进口保健品、美妆个护、乳制品、母婴用品、酒水饮料、休闲食品、糖果、家具用品、户外用品、潮玩产品、电子产品、礼品、宠物食品、用品及玩具等国际供应链企业。

**（六）国家主题（商品）馆。**邀请外事贸促机构、行业协（商）会、进口贸易商等单位组团参展，以国家馆形式集中呈现优质海外商品，链接品牌、渠道、终端消费，促进全球商品走进西部。

**（七）“一带一路”经贸合作展示区。**主要展示“一带一路”共建国家的互惠政策、合作成果、贸易生态、优质商品、投资机会等。

**（八）跨境电商人才发展成果。**主要展示各高校、人才孵化企业对跨境电商人才的专业技能培养、产教融合、跨境电商创新创业大赛等成果，提供现场人才供需匹配,促进校企精准对接。

五、展会活动

展会期间，将举办跨境电商综试区创新发展大会、全球跨境电商平台招商会、AI海外营销生产力峰会、跨境电商卖家大会、国际物流与海外仓资源发布、西部跨境电商创新创业大赛、“一区一品”跨境电商产业带推介、跨境电商进口嘉年华、成都临空经济投资环境推介会、中欧班列（成渝）资源发布对接等主题活动。

六、展位类型及价格

3mx3m国际标准展位：国内企业RMB 11800元/个，国外企业USD 2200元/个；

光地展位：国内企业RMB 1100元/m²（36m²起租），国外企业USD 210元/m²。

七、其他商务合作

为参展单位和企业提供举办专场活动、合作冠名、场馆广告发布等配套服务，商务合作请详询大会组委会。