表1 四川2024年1-2月电商主要交易指标及同比增速

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **指标名称** | **指标体量（亿元）** | **同比增速（%）** |
| 网络交易额 | 7,712.9 | 6.4 |
| 网络零售额 | 1,577.4 | 11.1 |
| 实物型网络零售额 | 1,087.4 | 8.5 |
| 服务型网络零售额 | 489.9 | 17.4 |
| 农村网络零售额 | 473.2 | 14.9 |
| 农产品网络零售额 | 104.8 | 6.7 |